

Правила продажи табачной и никотинсодержащей продукции.

В целях охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма, от последствий потребления табака и никотинсодержащей продукции, а также в целях минимизации нелегального оборота такой продукции законодательством установлены ограничения и особые правила розничной продажи табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

Для того чтобы осуществлять розничную продажу табачной и никотинсодержащей продукции, в первую очередь лицу необходимо зарегистрироваться в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в уполномоченном государственном органе. После этого лицу необходимо зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации «Честный Знак» (далее – ГИС МТ, система «Честный Знак», система мониторинга). Порядок регистрации указан в постановлении Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».

!!! Обращаем внимание, что в личном кабинете системы «Честный Знак» необходимо указать конкретные товарные группы, оборот которых планирует осуществлять предприниматель или юридическое лицо. Так, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции системой мониторинга предусмотрено три товарных группы: альтернативная табачная продукция, табачная продукция, никотинсодержащая продукция. Ниже перечислено, какая именно продукция относится к конкретной товарной группе:

Альтернативная табачная продукция (Табак для кальяна, Сигары, черуты, Сигариллы (сигары тонкие), Биди, Кретек, Табак курительный, Трубочный табак, Табак жевательный, Табак нюхательный).

Табачная продукция (Сигареты, Папиросы).

Никотинсодержащая продукция (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания; бестабачные смеси для нагревания; жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования).

Отсутствие регистрации в системе мониторинга «Честный Знак», а также отсутствие регистрации в конкретной товарной группе является нарушением требований законодательства и влечет административную ответственность, предусмотренную ст. 15.12.1 КоАП РФ.

К розничной продаже табачной и никотинсодержащей продукции допускается только маркированная средствами идентификации продукция. Перечень продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, указан в Приложении к Правилам маркировки средствами идентификации табачной и никотинсодержащей продукции и организации прослеживаемости табачной и никотинсодержащей продукции и сырья для производства такой продукции, утвержденным постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 № 224.

Продавцу необходимо вносить сведения в систему мониторинга в отношении всех действий по обороту табачной и никотинсодержащей продукции будь то: передача товаров от поставщика, передача товаров другому юридическому лицу или ИП для последующей реализации, вывод из оборота по причине розничной продажи, использование для собственных нужд и т.д.

В магазине либо павильоне, где осуществляется продажа табачной или никотинсодержащей продукции, кальянов, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, витрины с такой продукцией должны быть закрыты. Демонстрация такой продукции допускается только по просьбе потребителя.

Кроме того, для потребителя в торговом объекте должен быть размещен перечень реализуемой продукции. Перечень составляется в алфавитном порядке на русском языке без

каких-либо графических изображений. Буквы текста перечня должны быть одинакового размера черного цвета на белом фоне.

Помимо выше указанного, законодательством предусмотрены следующие ЗАПРЕТЫ к продаже табачной и никотинсодержащей продукции:

- продажа такой продукции на расстоянии менее 100 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;

- оптовая и розничная торговля насваем, табаком сосательным (снюсом), пищевой никотинсодержащей продукцией, а также никотинсодержащей продукцией, предназначенной для жевания, сосания, нюханья;

- розничная торговля никотином (в том числе полученным путем синтеза) или его производными, включая соли никотина, а также никотинсодержащей жидкостью и раствором никотина (в том числе жидкостями для электронных средств доставки никотина), если концентрация никотина в никотинсодержащей жидкости или растворе никотина превышает 20 мг/мл

- розничная торговля сигаретами, содержащимися в количестве менее чем или более чем двадцать штук в единице потребительской упаковки (пачке), розничная торговля сигаретами и папиросами поштучно, табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией без потребительской тары, табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией, упакованными в одну потребительскую тару с товарами, не являющимися табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции.

- продажа табачной и никотинсодержащей продукции по цене ниже минимальной, установленной законодательством.